

Зачем изучать азы бизнеса и основы предпринимательства?

Ни для кого не секрет, что предприимчивый, целеустремленный, энергичный человек, который ко всему прочему владеет определенными навыками, всегда занимает руководящие должности и лидирующие позиции.

Что дает нам собственный бизнес – независимость и обеспеченность. Сегодня многие родители задумываются над тем, стоит ли их малышу знать, что такое предпринимательство и изучать азы бизнеса. А ребята в это же время показывают завидную готовность изучать этот предмет, но его, к сожалению, пока нет в школьном расписании.

Почему у школьников есть тяга к изучению основ бизнеса? Ответ прост. Они стремятся стать взрослее и самостоятельнее. Но, пока дети финансово зависят от родителей, достичь самостоятельности не реально.

Многие подростки уже с юного возраста пытаются зарабатывать свои собственные деньги. И знания, откуда берутся деньги, как правильно их использовать и ими управлять, как материализовать все свои идеи ценятся ими очень высоко.

Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества.

Изучая азы бизнеса, подросток получает системный взгляд на работу любого предприятия и знакомится с ключевыми его составляющими: планирование, маркетинг, управление персоналом, организация деятельности, бухгалтерия, мотивация и контроль.

Он узнает о том, какая взаимосвязь существует между отделами, как управленческие решения влияют на результаты работы.

Как правило, после таких занятий школьник начинает ценить время и перестает его тратить попусту.

Психологи заметили, что в подростковом возрасте у детей очень активна склонность к фантазированию, поэтому у них нет проблем с бизнес-идеями.

Интересно то, что ребята, как правило, не боятся рисковать, поэтому могут предложить нестандартное решение, которое с легкостью позволит завоевать определенную рыночную нишу.

Чего не хватает школьникам? Умения оценить жизнеспособность и прибыльность идеи, и знаний, как реализовать ее на практике. Поэтому они быстро воспринимают и впитывают нужную информацию.

Изучая основы предпринимательства и азы бизнеса, подростки формируют свой социум, в котором преследуют главную цель – формирование собственной независимости.

Занятия по бизнесу помогают развивать и вырабатывать такие полезные качества, как целеустремленность, решительность, уверенность в себе, эрудированность, стремление к обучению, умение анализировать и убеждать, оптимистичность и многие другие.

В процессе изучения азов бизнеса дети должны играть. Только проживая и ощущая различные ситуации, подростки начинают их понимать. Например,

оказавшись на месте финансового директора, дети начинают решать проблему поиска средств, они рассчитывают прибыль и убытки. Играя роль менеджера по персоналу, - составляют описание вакансии, разрабатывают систему мотивации и т. д.

Игры в бизнес позволяют детям столкнуться с реальными жизненными ситуациями и решать проблемы таким образом, чтобы достичь поставленных целей.

Что в итоге получают дети, изучая азы бизнеса? Необходимые в будущем знания и навыки. Они сталкиваются с таким понятием, как бизнес-план, для чего он нужен, и как его составлять. Они имеют представление о том, как выбрать идею для бизнеса, где взять деньги на развитие проекта, как его реализовать, как оценить рентабельность, установить цены на товар (услуги), разработать маркетинговый план, рекламную кампанию и т. д.

А еще, что очень важно, — навыки делового этикета.

А как Вы считаете, стоит ли изучать азы бизнеса и предпринимательства? Принесет ли это в будущем свои плоды? Напишите нам свои мысли по этому поводу в комментариях.

Если у Вас ответ положительный, то хочу порекомендовать дополнительные общеобразовательные программы в доме творчества и интенсивной школе активного гражданина, деловые игры, а так же разные конкурсы.

Обучение проводится по принципу оптимального соотношения теории, практики и игр. Это отличная возможность определиться с ВУЗом, найти свое предназначение и выбрать профессию.

А в ноябре-декабре для учащихся района приглашаем принять участие в районном конкурсе предпринимательских проектов «Школьный бизнес-старт-ап». Специалисты называют его связующим звеном между бизнес-мышлением подрастающего поколения и действующим бизнесом. Такое соревнование позволяет вам включиться в процесс инновационного развития района, способствует раскрытию талантов, дает возможность реализовать человеческий потенциал и стимулирует предпринимательскую активность.

Для участия в конкурсе нужно разработать свой бизнес-проект, который будет направлен на рассмотрение экспертной комиссии. Среди членов жюри представители научного сообщества, бизнеса, органов власти. Конкурс проводится в двух номинациях: «Ноу-хау», «Успешный старт». В каждой из номинаций будет определено три победителя. Лучшие работы будут представлены на краевом конкурсе «Мой край-мое дело».

Информацию о порядке проведения конкурса, условиях участия, методические рекомендации по составлению бизнес-плана, краткие характеристики перспективных направлений для бизнес-идей с приведением примеров бизнес-стратегий вы можете получить по телефону: 2-45-77, на странице в ВК «ШАГ» vk.com/club32300227